

# Avis de Soutenance

Sandra CHALLITA  
Sciences de Gestion



Soutiendra publiquement ses travaux de thèse intitulés

*Impact de la structure de propriété sur les stratégies de marché et la performance et risque financiers: Une approche multisectorielle*

Soutenance prévue le **mercredi 14 décembre 2016** à 11h00

Lieu : Bâtiment B, ISEM Site Richter, Rue Vendémiaire CS 19519 34960 MONTPELLIER Cedex 2 ,salle B428

## Composition du jury proposé

Mme Edith GINGLINGER	Université Paris Dauphine	Rapporteur
Mme Sandrine MACé	ESCP Europe	Rapporteur
Mme Rym AYADI	HEC Montréal	Examineur
M. Alain François HEUDE	IUT Montpellier	Examineur
M. Patrick SENTIS	Université de Montpellier	Directeur de these
M. Philippe AURIER	Université de Montpellier	Directeur de these

**Mots-clés :** Structure de propriété, Performance financière, Stratégies marketing, Coopératives, Risque

### Résumé :

La thèse explore la relation entre la structure de propriété coopérative ou actionnariale avec les stratégies de marchés, et la performance et risque financiers. Nous explorons trois terrains d'études appartenant à des secteurs différents : (1) Les PME françaises, (2) le secteur viticole français et (3) les institutions financières américaines en adoptant à chaque fois une approche comparative avec des données empiriques. Cette thèse contribue à la littérature existante en ayant une vision transversale entre le marketing et la finance prenant en compte la structure de propriété via des échantillons de données représentatifs. Nos résultats montrent que les coopératives ont un niveau de performance financière plus faible (excepté les institutions d'épargne américaines) avec un niveau de risque financier plus faible (excepté les unions de crédit américaines). De plus, elles détiennent un niveau plus élevé de capitaux propres leur permettant d'amortir les chocs. De plus, nous trouvons que les coopératives adoptent des stratégies de marché différentes. Le type de marque a été étudié dans le secteur viticole montrant que les coopératives adoptent des marques collectives alors que les entreprises actionnariales préfèrent les marques privées. Dans le secteur des institutions financières, dépendamment du type de structure, des segments de clientèles sont préférés et l'approche de relation clientèle est différente. En examinant la relation entre la structure de propriété et les stratégies de marché d'une part et la performance et risque financier, nos résultats montrent que les stratégies de marché peuvent influencer la performance financière mais le principal facteur qui affecte le risque est la structure de propriété indépendamment des stratégies de marché choisies.